

Roma, 10 maggio 2018 - Prot. 34/2018.

## Interpretazione Confermativa sull'Ambito Applicativo Contrattuale (Rif. CCNL "Turismo, Agenzie di Viaggio e Pubblici Esercizi")

Questa Commissione Bilaterale Nazionale di Garanzia, Interpretazione, Certificazione e Conciliazione, di seguito anche denominata solo "Commissione Bilaterale", ha ricevuto da uno Studio di Consulenza del Lavoro di Padova, il seguente quesito:

*Il CCNL "Turismo, Agenzie di Viaggio e Pubblici Esercizi" può essere applicato per le attività di organizzazione e gestione Mostre presso un Museo?*

### A. PREMESSE

- a) L'Art. 2070 del Codice Civile prevede che: "L'appartenenza alla categoria professionale, ai fini dell'applicazione del Contratto Collettivo, si determina secondo l'attività effettivamente esercitata dall'imprenditore. Se l'imprenditore esercita distinte attività aventi carattere autonomo, si applicano ai rispettivi rapporti di lavoro le norme dei contratti collettivi corrispondenti alle singole attività [...]".
- b) In data 23 maggio 2017 le Associazioni Datoriali ANPIT, AIAV, CIDEK, CONFIMPRENDITORI, PMI Italia, UAI - Terziario e UNICA con l'Organizzazione Sindacale CISAL Terziario - CISAL, hanno sottoscritto il CCNL "Turismo, Agenzie di Viaggio e Pubblici Esercizi", con validità dal **1° maggio 2017** al **30 aprile 2020**, quale rinnovo settoriale del previgente CCNL "Servizi".
- c) All'art. 185 del CCNL "Turismo, Agenzie di Viaggio e Pubblici Esercizi" di cui al precedente punto, è previsto l'ambito di applicazione contrattuale, suddiviso nelle seguenti "macro" aree:
- Aziende turistiche: strutture ricettive e all'aria aperta;
  - Agenzie di viaggio, Tour Operator e Network di Agenzie di viaggio e turismo;
  - Pubblici Esercizi;
  - Aziende di trasporti in ambito turistico;
  - Aziende di Intrattenimento;
  - Altre attività riconducibili al Turismo, Agenzie di viaggio e ai Pubblici Esercizi.
- d) Le attività di "organizzazione e gestione Mostre presso un Museo", a seconda dell'attività principale esercitata dall'Imprenditore, possono rientrare nelle seguenti Classificazioni delle Attività economiche (c.d. Codice Ateco):
- a. **79.90.11** Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi e altri eventi ricreativi e d'intrattenimento.
  - b. **79.90.19** Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle Agenzie di viaggio.
  - c. **90.04.00** Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche.
  - d. **91.02.00** Attività di musei.
  - e. **93.29.90** Altre attività d'intrattenimento.
- e) Le attività di cui al punto d) che precede possono contrattualmente rientrare nell'ambito del Turismo e Intrattenimento o, comunque, nelle "attività riconducibili" ad essi.



Roma, 10 maggio 2018 - Prot. 34/2018.

## **B. TESTO DELL'INTERPRETAZIONE CONFERMATIVA**

Per tutto quanto sopra premesso, questa Commissione Bilaterale conferma che il CCNL "Turismo, Agenzie di Viaggio e Pubblici Esercizi" sottoscritto il 23 maggio 2017 dalle Associazioni Datoriali ANPIT, AIAV, CIDEDEC, CONFIMPRENDITORI, PMI Italia, UAI - Terziario e UNICA con l'Organizzazione Sindacale CISAL Terziario - CISAL, può essere applicato alle attività di "organizzazione e gestione Mostre presso un Museo".

Il Personale dipendente ivi addetto dovrà, quindi, essere inquadrato secondo la Classificazione Unica prevista al Titolo XLIX del CCNL stesso, conforme al Quadro Europeo delle Qualifiche, c.d. "E.Q.F."

A titolo esemplificativo, si riportano alcuni Profili Professionali, già previsti dal CCNL "Turismo, Agenzie di Viaggio e Pubblici Esercizi", particolarmente adatti anche per le attività oggetto della presente Interpretazione Confermativa.

1) *Il lavoratore che, con le Conoscenze, Abilità, Autonomia, Competenze e Responsabilità previste dalla Declaratoria del livello "Impiegato Gestionale B1":*

- *Per la propria elevata esperienza, le conoscenze gestionali, organizzative, tecniche e turistiche, in possesso dei titoli e abilitazioni eventualmente previsti, gestisce l'attività di propria competenza, con responsabilità diretta del lavoro svolto dai sottoposti e dei loro risultati:*
  - *Gestore eventi turistici e culturali*
- *Per la propria elevata esperienza, le conoscenze gestionali, organizzative, tecniche e commerciali, gestisce l'attività di propria competenza, con responsabilità diretta del lavoro svolto dai sottoposti e dei loro risultati:*
  - *Gestore eventi promozionali*

2) *Il lavoratore che, con le Conoscenze, Abilità, Autonomia, Competenze e Responsabilità previste dalla Declaratoria del livello "Impiegato Gestionale B2":*

- *Per la propria elevata esperienza, le conoscenze gestionali, tecniche e turistiche, gestisce e sviluppa l'attività del gruppo coordinato:*
  - *Gestore consulenti - Venditori turistici*
  - *Gestore eventi turistici e culturali*
- *Cura l'ideazione e l'intera realizzazione di strategie, strumenti, materiali; pianifica le campagne promozionali turistiche e gli eventi informativi, anche attraverso la stampa e i media. Coordina i sottoposti, l'organizzazione e la disciplina del lavoro dei promoter, hostess, steward e di altri collaboratori, dipendenti o autonomi, addetti alla campagna, rispondendo del loro risultato complessivo:*
  - *Comunicatore territoriale*
  - *Esperto di sviluppo turistico territoriale*
  - *Organizzatore di eventi turistici*
- *Cura l'ideazione e l'intera realizzazione di mostre e allestimenti temporanei, individuando gli artisti e le opere da esporre. Predisporre il budget e accede agli eventuali fondi di finanziamento; progetta il percorso espositivo, la struttura del catalogo e i materiali divulgativi promozionali. Coordina i sottoposti, l'organizzazione e la disciplina del loro lavoro e di quello di altri collaboratori, dipendenti o autonomi, addetti alle mostre, rispondendo del loro risultato complessivo*
  - *Curatore di mostre*





Roma, 10 maggio 2018 - Prot. 34/2018.

- Cura l'intera realizzazione delle attività di progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi e/o di campagne promozionali all'interno degli esercizi commerciali. Coordina i sottoposti, l'organizzazione e la disciplina del lavoro dei promoter, hostess, steward, allestitori, dimostratori e altri collaboratori, dipendenti o autonomi, addetti alla campagna, rispondendo del loro risultato complessivo:
  - Realizzatore di campagne promozionali
- 3) Il lavoratore che, con le Conoscenze, Abilità, Autonomia, Competenze e Responsabilità previste dalla Declaratoria del livello "**Impiegato Qualificato C2**":
  - E' addetto all'accoglienza dei clienti, al ricevimento delle loro richieste (iscrizioni, registrazioni, resi, attivazioni assicurazioni, prenotazioni ecc.) e alle rilevazioni sul grado di soddisfazione del cliente. Cura l'efficienza nel rapporto con il cliente e con sollecitudine concorre attivamente alla sua soddisfazione:
    - Box assistenza
    - Hostess - Steward
    - Addetto alle relazioni con i clienti

Eventuali Profili Professionali mancanti che fossero riferiti alle attività di "organizzazione e gestione Mostre presso un Museo" potranno essere integrati dalla presente Commissione Bilaterale, a seguito di ricevimento dell'analitica descrizione degli stessi, secondo i criteri previsti dalla Classificazione Unica del CCNL "Turismo, Agenzie di Viaggio e Pubblici Esercizi", conforme all'E.Q.F. (Conoscenze, Abilità, Autonomie, Competenze e Responsabilità richieste).

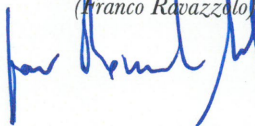
### **C. EFFICACIA DELLA PRESENTE INTERPRETAZIONE CONFERMATIVA**

La presente Interpretazione, essendo solo confermativa di una previsione contrattuale, avrà immediata efficacia applicativa dalla trasmissione allo Studio richiedente e pubblicazione nei siti istituzionali delle Parti sottoscrittrici e dell'Ente Bilaterale ([www.enbic.it](http://www.enbic.it)).

Roma, 10 maggio 2018.

*La Commissione Bilaterale Nazionale di Garanzia, Interpretazione, Certificazione e Conciliazione*

Rappresentante Datoriale  
(Franco Ravazzolo)



Rappresentante Sindacale  
(Alice Fioranzato)



Il Presidente avv. Fulvio De Gregorio

